|  |
| --- |
| **SOGGETTO RICHIEDENTE** |
| Denominazione |  |
| Natura giuridica |  |
| Codice Ateco[[1]](#footnote-1) |  |
| Scopo[[2]](#footnote-2) |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Codice fiscale[[3]](#footnote-3) |  |
| Partita Iva[[4]](#footnote-4) |  |
| Legale rappresentante |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Data di nascita |  |
| Luogo di nascita |  |
| Codice fiscale |  |
| Carica ricoperta[[5]](#footnote-5) |  |
| Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |
| Referente del soggetto richiedente (se diverso dal legale rappresentante) |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

|  |
| --- |
| Specificare se il soggetto richiedente presenta l’istanza in qualità di: |
|  |
| [ ]  produttore unico  |
|  |
| [ ]  coproduttore o produttore associato |

|  |
| --- |
| **EVENTUALI COPRODUTTORI O PRODUZIONI ASSOCIATE**Compilare qualora si sia barrato «coproduttore o produttore associato» |

|  |
| --- |
| SOGGETTO 1 |
| Denominazione |  |
| Stato |  |
| Natura giuridica |  |
| Quota di diritti |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Partita Iva[[6]](#footnote-6) |  |
| Sito web |  |
| Referente |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Ruolo |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTO 2 |
| Denominazione |  |
| Stato |  |
| Natura giuridica |  |
| Quota di diritti |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Partita Iva[[7]](#footnote-7) |  |
| Sito web |  |
| Referente |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Ruolo |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTO 3 |
| Denominazione |  |
| Stato |  |
| Natura giuridica |  |
| Quota di diritti |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Partita Iva[[8]](#footnote-8) |  |
| Sito web |  |
| Referente |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Ruolo |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTO 4 |
| Denominazione |  |
| Stato |  |
| Natura giuridica |  |
| Quota di diritti |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Partita Iva[[9]](#footnote-9) |  |
| Sito web |  |
| Referente |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Ruolo |  |

|  |
| --- |
| SOGGETTO 5 |
| Denominazione |  |
| Stato |  |
| Natura giuridica |  |
| Quota di diritti |  |
| Sede legale |
| Città |  |
| Indirizzo e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| Fax |  |
| Pec |  |
| Mail |  |
| Partita Iva[[10]](#footnote-10) |  |
| Sito web |  |
| Referente |
| Cognome |  |
| Nome |  |
| Ruolo |  |

|  |
| --- |
| **DATI SUL PROGETTO** |
| Titolo progetto |  |
| Tipologia progetto | [ ]  Categoria A [ ]  A.1) Film / Lungometraggio [ ]  A.2) Fiction televisiva[ ]  Categoria B [ ]  B.1) Film / Lungometraggio [ ]  B.2) Fiction televisiva [ ]  B.3) Documentario [ ]  B.4) CortometraggioSolo per progetti afferenti alla Categoria B, specificare se trattasi di opera difficile: SI [ ]  [ ]  NO |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO** |
|  | Spesa ammissibile | Spesa non ammissibile | Totale |
| Spese sopra la linea | € | € | € |
| Spese sotto la linea | € | € | € |
| TOTALE PROGETTO | € | € | € |

|  |  |
| --- | --- |
| Contributo richiesto alla Fondazione Calabria Film Commission | €  |

|  |  |
| --- | --- |
| Intensità di aiuto*Rapporto (in percentuale) tra contributo richiesto e Totale spesa ammissibile* | ……… , …… % |

**DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO**

|  |
| --- |
| **ABSTRACT DEL PROGETTO – SINTESI DEL PROGETTO*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **A1.1 - VALORIZZAZIONE DELL’IDENTITÀ REGIONALE (valorizzazione delle risorse culturali, ecclesiastiche, paesaggistiche, ambientali, promozione del patrimonio storico, culturale, religioso, economico, sociale delle tradizioni popolari e antropologiche della Calabria)*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **A1.2 - VISIBILITÀ DEL PAESAGGIO REGIONALE (promozione del territorio, visibilità del patrimonio, artistico e naturalistico)*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **A1.3 - VALORIZZAZIONE DELL’IDENTITÀ REGIONALE NELLA SUA DIMENSIONE CONTEMPORANEA ATTRAVERSO NARRAZIONI, LUOGHI E SCENARI CAPACI DI VEICOLARE L’IMMAGINE ATTUALE DELLA REGIONE*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **B1.1 – COERENZA DEL PROGETTO PRODUTTIVO*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **B1.2 - LIVELLO DI COPERTURA FINANZIARIA COMPROVATA****In coerenza con quanto riportato nel piano finanziario (Allegato 4), riportare gli importi relativi al fabbisogno ivi riportati e, tra le fonti di copertura, “esclusivamente” gli importi per i quali è stata allegata alla domanda la relativa documentazione comprovante.*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
| FABBISOGNO F1 – Spese ammissibili a contributo € ………………… , …… F2 – Spese non agevolabili € ………………… , …… TOTALE FABBISOGNO € ………………… , ……FONTI COPERTURA COMPROVATE[[11]](#footnote-11) F3 – Mezzi propri € ………………… , …… F4 – Altri finanziamenti a m/lungo termine € ………………… , …… F2 – Altre disponibilità € ………………… , …… TOTALE FONTI DI COPERTURA COMPROVATE € ………………… , …… |
| SPECIFICA FONTI DI COPERTURA COMPROVATE (suindicate e allegate alla domanda di finanziamento)*Elencare le fonti e gli importi delle fonti di copertura comprovata. Il totale di ciascuna fonte deve corrispondere all’importo sopra riportato.**MEZZI PROPRI*1. ….. (€ ………)
2. ….. (€ ………)
3. ….. (€ ………)

 TOTALE € ………*ALTRI FINANZIAMENTI A M/LUNGO TERMINE*1. ….. (€ ………)
2. ….. (€ ………)
3. ….. (€ ………)

 TOTALE € ………*ALTRE DISPONIBILITÀ*1. ….. (€ ………)
2. ….. (€ ………)
3. ….. (€ ………)

 TOTALE € ……… |
| Eventuali osservazioni sulle FONTI DI COPERTURA COMPROVATE*Max 1 pagina – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| **B1.3 - QUANTITÀ E QUALITÀ DEI PARTNER COINVOLTI****Indicare e descrivere tutti i partner coinvolti (coproduttori, investitori, broadcaster, consulenti)*****Max 5 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
| N. coproduttori: ……N. investitori: ……N. broadcaster: ……N. consulenti: ……N. ………………: …… |
| Eventuali osservazioni*Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| ***Solo per i progetti afferenti alla Categoria B*** |
| **B2.1 - ESTENSIONE E RILEVANZA DEI CANALI DI DISTRIBUZIONE****Indicare e descrivere le modalità con cui il progetto verrà distribuito*****Max 5 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
| N. contratti/lettere d’intento: …… |
| Eventuali osservazioni*Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| **B3.1 - COINVOLGIMENTO DI PERSONALE ARTISTICO LOCALE** |
| N. artisti locali coinvolti: ……N. totale artisti coinvolti: ……% artisti locali sul totale: ……*Il dato deve essere coerente con quanto dichiarato nell’Allegato 5*. |
| Eventuali osservazioni*Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| **B3.2 - COINVOLGIMENTI DI PERSONALE TECNICO LOCALE** |
| N. maestranze locali coinvolte: ……N. totale maestranze coinvolte: ……% maestranze locali sul totale: ……*Il dato deve essere coerente con quanto dichiarato nell’Allegato 5.* |
| Eventuali osservazioni*Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| **B3.3 - DISPONIBILITÀ AD ACCOGLIERE TIROCINANTI/STAGISTI RESIDENTI IN CALABRIA** |
| N. tirocinanti/stagisti coinvolti: ……*Il dato deve essere coerente con quanto dichiarato nell’Allegato 9.* |
| Eventuali osservazioni*Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1* |
|  |

|  |
| --- |
| **C1.1 - VALORE DEL SOGGETTO E DELLA SCENEGGIATURA E ORIGINALITÀ DELLA STORIA*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **C1.2 - STILE E CREDIBILITÀ DELLA REGIA*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **C1.3 - PROFILI DEL CAST ARTISTICO*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |
| --- |
| **C1.4 - INCIDENZA DEL NUMERO DI GIORNATE DI LAVORAZIONE IN REGIONE SUL TOTALE*****Per settimana s’intendono cinque giornate lavorative*** |
| CATEGORIA A*Minimo 3 settimane*N. settimane di lavorazione in regione: …………N. settimane totali di lavorazione: ………… |
| CATEGORIA B*Minimo 2 settimane per lungometraggi/film/fiction/documentari**Minimo 1 settimana per cortometraggi*N. settimane di lavorazione in regione: …………N. settimane totali di lavorazione: ………… |

|  |
| --- |
| **C2.1 - COLLEGAMENTO CON INTERVENTI GIÀ FINANZIATI SULLE AZIONI DI RIFERIMENTO RICHIAMATE DALL’AVVISO****Indicare i collegamenti con altri interventi nazionali e comunitari riguardanti il sostegno dello sviluppo culturale e la valorizzazione del patrimonio naturale del POR Calabria, in particolare con gli interventi a valere sulle Azioni 6.6.1, 6.7.1, 6.7.2 del PAC e del POR*****Max 2 pagine – Stile Calibri 11 – Interlinea 1*** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo |  |
| Data |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Firma digitale*

1. Indicare la classificazione equivalente NACE Rev. 2 “59.11 o 59.12”, se l’impresa ha sede in un paese dell’Unione Europea diverso dall’Italia.

Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-1)
2. Da compilare solo da parte delle associazioni e fondazioni culturali, che devono indicare lo scopo ovvero l’oggetto sociale della stessa come riportato nello statuto. [↑](#footnote-ref-2)
3. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-3)
4. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-4)
5. Specificare, ad esempio: presidente, amministratore delegato, etc. [↑](#footnote-ref-5)
6. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-6)
7. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-7)
8. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-8)
9. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-9)
10. Registrazione omologa valida ai fini fiscali nel paese di provenienza per i soggetti richiedenti con sede all’estero. [↑](#footnote-ref-10)
11. In questa tabella non va riportato, tra le fonti di copertura, il contributo richiesto alla Fondazione Calabria Film Commission. [↑](#footnote-ref-11)